



digital.union@sonapresse.com

L'actu du Web

E-  BUSINESS...

Par Hans NDONG MEBALE

L'E-COMMERCE, EN FORME, VA-T-IL PÂTIR DE L'INFLATION ?



Photo: DR

Retour à une croissance plus habituelle, mais basée sur un niveau haut acquis durant la pandémie. Lors d'une récente conférence de presse, la Fédération de l'e-commerce et de la vente à distance (Fevad - 750 adhérents) présentait les chiffres du marché au premier trimestre 2022. Au total, sur cette période, il pèse 32,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires, en croissance de 11,8 % par rapport à 2021. En termes de contenus, la situation se normalise. "Durant la crise, la croissance des produits avait pris le dessus et compensé la baisse des services. Aujourd'hui, ce sont ces derniers qui tirent le marché vers le haut", explique Marc Loliwier, délégué général de la Fevad.

MONTPELLIER : LA START-UP OPPI SUR L'UNIVERS DES JOUETS DE BAIN



Photo: DR

Primé à de nombreuses reprises pour son jeu Piks, Oppi vient de lancer une nouvelle création. Flot, c'est une gamme de trois jouets d'un genre nouveau. "Le bain, c'est un moment quotidien dans lequel les enfants passent du temps. On a travaillé avec des spécialistes de l'enfance, pour comprendre ce qui se passe dans le bain, qui est à la fois un moment ludique et d'apprentissage", souligne Hansel Shloutp, le cofondateur avec son frère Bastien de la start-up.

BORDEAUX : VOLER DES VOITURES, UN YOUTUBEUR INTERPELLÉ

Comment voler une Ford Fiesta ? Un Bordelais travaillant dans le secteur de l'automobile a décidé de partager son savoir-faire dans des tutos postés sur la plateforme YouTube, au milieu d'autres où il teste, toujours cagoulé, motos et scooters. Mais ses performances, dont l'une non loin du commissariat de police, ne sont pas passées inaperçues, révèle Sud-Ouest.

ADN Engineering sur la voie de la croissance



Photo: DR

La société entend poursuivre sur sa lancée.

Hans NDONG MEBALE
Libreville/Gabon

AVOIR un site Internet est aujourd'hui vital. ADN Engineering l'expérimente avec succès. En effet, créé en 2016, dans l'optique d'offrir une expertise entièrement gabonaise dans le domaine de l'ingénierie des infrastructures, le bureau d'études ADN Engineering s'affirme, année après année, devient comme une référence dans son domaine au Gabon.

Dans les faits, il s'agit d'une so-

ciété de conseil opérationnel en ingénierie, spécialisée dans le domaine des infrastructures. "Il y a six ans, quand je crée le bureau d'études ADN Engineering, tous les grands projets d'infrastructures au Gabon ou presque sont étudiés, conçus et contrôlés par des bureaux d'études étrangers. Aujourd'hui, même si c'est encore le cas, il faut noter que les bureaux gabonais arrivent à prendre certaines parts de marché. Par exemple, pour contrôler la pose d'un pavé à Mouila, on faisait appel à un bureau d'études

étranger alors que nous avons des Gabonais compétents", a souligné l'administrateur directeur général, Platini Assari. Aussi, fort de ce constat, "j'ai compris que l'une des solutions à ce problème serait de mettre en place une structure capable de permettre à plusieurs experts ingénieurs de travailler ensemble sur un ou plusieurs projets en mettant en exergue l'expertise de chacun dans son domaine. L'ingénierie est un travail d'équipe et cela nécessite une structure assez solide dans laquelle chaque membre

de l'équipe exprime ses compétences. La structure permet d'organiser et de faire le lien entre chaque compétence", renseigne le responsable de l'entreprise.

Dans sa volonté constante d'améliorer sa relation client, la start-up gabonaise dispose d'un site internet www.adn-eng.com sur lequel ses clients peuvent la contacter. "Au moment où l'État est en train de lancer plusieurs projets d'infrastructures, il serait nécessaire de s'appuyer sur l'expertise gabonaise qui maîtrise bien le terrain", conclut-il.

Portails commerciaux

COMMERCE EN LIGNE : C'EST TOUT BÉNÉFICE !

GMNN
Libreville/Gabon

CES dernières années, plusieurs opérateurs économiques utilisent l'option internet pour mieux faire connaître leur activité ou pour vendre leurs produits. Pour le site en ligne JDG, si autant de personnes s'intéressent aujourd'hui à la vente en ligne, c'est parce que cette activité présente de multiples avantages.

D'abord, en 2022 la vente en ligne est un secteur en pleine croissance. Les internautes de

tout âge utilisent désormais Internet pour faire leurs achats. Depuis la crise du Covid-19, cette tendance est à la hausse. Se lancer dans un marché aussi dynamique est fructueux pour un business. Ensuite, la vente en ligne présente un intérêt économique car, les coûts de création et d'exploitation sont nettement inférieurs par rapport à un magasin physique. Vous n'avez pas besoin d'avancer de grosses sommes d'argent. La création d'une e-boutique est accessible à tous les budgets.

Par ailleurs, les e-commerçants n'ont pas besoin de point de vente



Photo: DR/L'Union

physique. Quand on connaît le coût d'un local en ville ou dans un centre commercial, c'est un atout de taille. Les e-commer-

çants ont éventuellement besoin d'un entrepôt pour stocker leurs marchandises avant de les expédier à leurs clients.